



Strategische kindplanning

Inleiding

De vraag naar kinderopvang is groot, wachtlijsten worden steeds langer en tegelijkertijd hebben we te maken met een personeelstekort door krapte op de arbeidsmarkt en een hoog ziekteverzuim. Deze ontwikkelingen geven verschillende structurele uitdagingen: uitbreiding van dagdelen en kindplaatsen, groeps sluitingen, plaatsingsproblemen, wachtlijsten, enz.

Hoe ga je hier nu precies mee om? Hoe zorg je dat je zoveel mogelijk tegemoet kunt komen aan de vraag van je klanten, maar dat ook je kindbezetting en personeelsinzet op de groep(en) zo optimaal mogelijk is? Een moeilijke puzzel, waarvan de stukjes telkens weer lijken te veranderen.

Vanuit deze vraagstelling en onze ruime ervaring, bieden we nu een 2-daagse scholing aan voor medewerkers die verantwoordelijk zijn voor de kindplanning. Zij vormen dagelijks de spil in deze “puzzel” en de keuzes die zij maken bepalen in sterke mate de roostering en personeelsinzet op locatie.

Juist daarom is het zaak een goede strategie te hebben op de kindplanning. Vanuit die strategie kunnen gerichte keuzes worden gemaakt die bijdragen aan het voldoen aan Wet- & Regelgeving, de vraag van ouders, de kindbezetting én personeelsinzet op locatie.

Inhoud en doelstellingen van de training

Strategie bestaat uit meer dan het bepalen van een goede groepsindeling en het aantal kindplaatsen. Het gaat hierbij enerzijds om de kaders van waaruit wordt gewerkt: het productaanbod, plaatsingsbeleid, wachtlijstcriteria, planning- & verkoopstrategie.

Maar anderzijds blijken goede communicatievaardigheden cruciaal om de opvangvraag vanuit deze kaders ook daadwerkelijk klantgericht over te kunnen brengen en daarmee te kunnen “sturen”.

Tijdens deze 2-daagse scholing gaan we in op de volgende thema's:

- Strategie bij capaciteit en groepsindelingen
- Plaatsings- en productbeleid
- Bewuste kindplanning: bezetting sturen
- Klantgericht communiceren

Voor een uitgebreide beschrijving zie het kopje “invulling van de bijeenkomsten” in deze brochure.

Kwalificatie

Na afloop ontvangen de deelnemers een bewijs van deelname van Helder & van Pas Opleidingen. Om het bewijs van deelname te ontvangen geldt een aanwezigheidsplicht van 100%.

Voor wie is de training

Deze scholing is bedoeld voor kindplanners, klantadviseurs en (locatie)managers die verantwoordelijk zijn voor de planning van de kinderen op locatie. De scholing wordt gegeven op hbo werk- en denkniveau.

Tijdsinvestering

De totale studiebelasting bij deze scholing bedraagt ongeveer 16 uur per persoon. Dit bestaat uit:

- Twee bijeenkomsten á 6 uur
- Huiswerkopdracht na bijeenkomst 1 á 4 uur

De bijeenkomsten worden georganiseerd binnen een tijdsbestek van ongeveer 1 maand.

Studiemateriaal

Wij zorgen voor passend studiemateriaal dat aansluit bij de inhoud van de scholing. Het benodigde studiemateriaal wordt door ons aangeboden en is daarna in eigendom van de deelnemer. Iedere deelnemer ontvangt een eigen trainingsmap met materialen voor eigen gebruik. Uitsluitend met toestemming van de trainer mag het materiaal verder verspreid worden.

Kosten (prijspeil 2022)

Open inschrijving

Deze scholing is op open inschrijving beschikbaar. De kosten bedragen dan € 850,-. De scholing is vrijgesteld van btw.

In company

Deze scholing kan ook in-company worden aangeboden. Daarvoor maken wij een aanbod op maat. Neem voor de exacte inhoud en kosten contact met ons op!

Locatie

Wanneer de scholing in-company wordt gegeven, betekent dit dat wij bij jullie op locatie komen om de scholing te geven. De locatie van de scholingen op open inschrijvingen vind je op onze website.

Invulling van de bijeenkomsten

Bijeenkomst 1

Strategie bij capaciteit en groepsindelingen

Inhoud:

- Hoe bepaal je de optimale groepsindeling en aantal kindplaatsen voor je locatie(s)?
- Hoe speel je in op de beroepskracht-kind-ratio's?
- Wat is het bedrijfsmatige verschil tussen horizontale vs. verticale groepen?

Plaatsings- en productbeleid

Inhoud:

- Heb je een duidelijk plaatsingsbeleid en geeft dit voldoende richting voor de dagelijkse planning?
- Welke afspraken zijn er gemaakt met de locatieverantwoordelijke(n)?
- Welke opvangproducten bied je aan en op welke locatie(s)?

Bijeenkomst 2

Bewuste kindplanning: bezetting sturen

Inhoud:

- Wat is ideale leeftijdsopbouw bij de verschillende groepsindelingen?
- Hoe wordt de wachtlijst gehanteerd? Wanneer creëer je schaarste en waarom?
- Hoe gaan we om met doorstroom tussen groepen en werksoorten?

Klantgericht communiceren

Inhoud:

- Hoe stuur je ouders naar de plekken die jij wilt?
- Hoe verkoop jij jouw opvang?
- De kosten van kinderopvang: bruto vs. netto heel bewust gebruiken.

Resultaten

- De deelnemer kent de bedrijfsmatige omslagpunten in de kindbezetting en past deze toe.
- De deelnemer weet wat de impact is van verschillende keuzes ten aanzien van de groepsindeling van groepen, voor de opvangcapaciteit en personeelsinzet.
- De deelnemer kan de kindplanning in, de voor de organisatie beste, balans brengen en houdt daarbij rekening met de ruimtelijke en personele voorwaarden.
- De deelnemer is in staat de keuzes om te zetten naar een intern advies en daarbij direct betrokkenen (medewerkers, maar ook ouders) mee te nemen.
- De deelnemer kent de uitgangspunten van de kinderopvangtoeslagregeling (KOT) en kan deze vertalen naar een aansprekende bruto-netto berekening voor ouders.

Scholingsmodel Helder & van Pas

Helder & van Pas werkt vanuit een duidelijke visie en scholingsmodel. Wij geloven in de kracht van samen leren door te doen. Onze werkwijze en leerstof is duidelijk en sluit aan bij de praktijk van de deelnemer. Het is daarmee dus Helder en komt direct van Pas.

De theorie, visie of leerstof krijgt doorgaans eerst uitwerking door woorden op papier. Vervolgens moet deze opgenomen worden door de deelnemers (in het **hoofd**).

Dat doen we door aan te sluiten op hun praktijk, met herkenbare voorbeelden en interactieve werkvormen. Zo maakt iedere deelnemer zich de leerstof (het **papier**) eigen.

Vervolgens is de theorie of visie voor hen toepasbaar binnen de eigen werkomgeving. Het doen (de **handen**) geeft ervaring en inzicht, waarmee de leerstof of visie verder aangescherpt kan worden.

Die verfijning en verdieping zorgt voor een ontwikkeling en geeft voeding aan een continu leerproces: **het kloppend hart**.



Deze scholing biedt veel ruimte voor eigen inbreng. Daarbij werken we met praktijkgerichte tools, oefeningen en interactieve werkvormen.



Helder & van Pas

Opleidingen met passie en plezier

Voorwaarden en gedragscode

Op deze scholing zijn de volgende documenten van toepassing:

- De Algemene voorwaarden
- De NRTO-gedragscode
- Onze privacyverklaring
- Deze brochure

Je vindt deze documenten op onze [website](#)

Meer informatie

Wil je meer weten of een offerte op maat? Bel of mail dan gerust: opleidingen@heldervanpas.nl of 06-20187783/06-19650888